

Estudio “La Flota Gris: conocimiento, gestión e impacto”

7 de cada 10 españoles utilizan su vehículo para trayectos o actividades relacionados con su trabajo

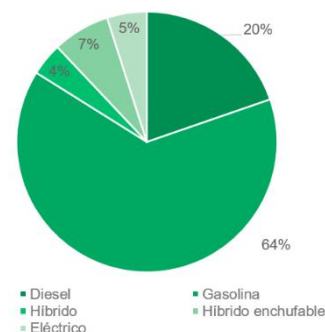
- Más del 80% de los españoles desconoce qué es la flota gris.
- Más del 60% aboga por que se regule esta situación, pero lo hace mayoritariamente por motivos ambientales o económicos y no de seguridad.

Madrid, 29 de octubre 2024. La Flota Gris es el conjunto de vehículos particulares utilizados para desplazamiento profesionales, un concepto que gran parte de la población desconoce, pese a pertenecer a ella. Con el fin de conocer el grado de conocimiento de esta situación por parte de los conductores, Continental, compañía especializada en la fabricación y distribución de neumáticos y tecnología para la automoción, y Fundación CEA, han llevado a cabo un estudio cuyas conclusiones han sido presentadas esta mañana en Madrid. Entre otras, destacan que más del 80% de los encuestados desconoce qué es la flota gris, pese a que 7 de cada 10 forman parte de ella. Además, aunque un 60% aboga por su regulación, lo hace mayoritariamente por motivos ambientales o económicos y no de seguridad.

El conductor tipo de la Flota Gris

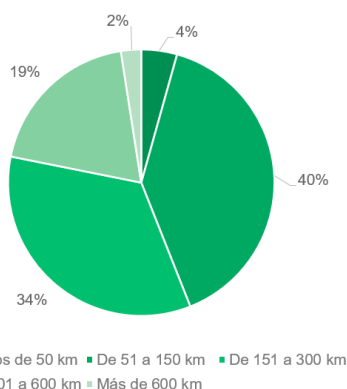
Gracias a los resultados del estudio presentado por Continental y Fundación CEA, se puede determinar que el perfil del conductor de la Flota Gris es el de alguien que se desplaza en un vehículo de una antigüedad comprendida entre los 5 y los 14 años (el parque móvil nacional tiene una antigüedad media superior a los 14 años), algo que se ve reflejado en los sistemas de seguridad con los que cuentan estos vehículos, ya que solo el 21% cuenta con la alerta de colisión frontal y un 16% con el frenado automático de emergencia. Esto tiene más importancia todavía, si contamos con que un 16% de los encuestados indica haber sufrido un accidente (4%) o un incidente (4%) realizando trayectos que pueden ser considerados como laborales.

Además, los vehículos de esta flota son predominantemente de motorización tradicional, principalmente gasolina (64% vs 20% diésel) y cuentan con un distintivo ambiental del tipo C, aunque es importante señalar que las motorizaciones más sostenibles, como híbrido y eléctrico ya suponen el 14%.



El conductor tipo de la Flota Gris declara tener la ITV en vigor, pero no realiza revisiones en su

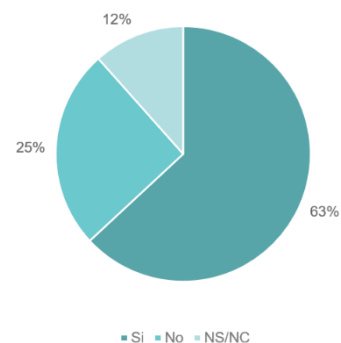
vehículo de forma habitual, solo “cuando toca”. De media realiza entre 50 y 300 kilómetros mensuales en desplazamientos relacionados con su trabajo, aunque más del 50% está por encima de los 150 kilómetros y declara no tener alternativa por parte de sus empresas para este tipo de trayectos. Aquellos que si tiene una alternativa señalan que son vehículos de alquiler o renting y taxi. Por el contrario, más del 60% dice afirma que su empresa le proporciona algún tipo de compensación, que

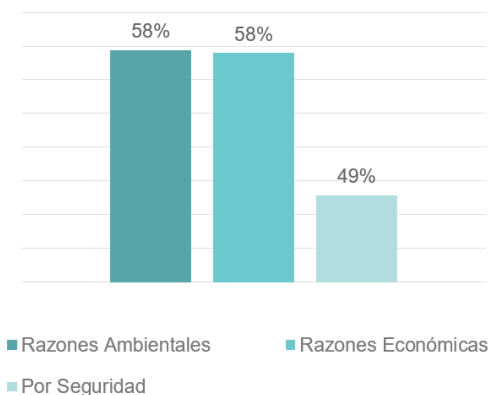


habitualmente se traduce en una cantidad fija mensual, basada en los kilómetros recorridos o para estacionamientos.

Una situación que se debe regular

El hecho de que la Flota Gris sea una gran desconocida provoca que, por un lado, los usuarios no proporcionen los datos de su vehículo y su póliza de seguros a su empresa y, por otro, que las empresas no realicen inspección alguna para corroborar que el vehículo está correctamente asegurado, revisado y reparado. Ante esta situación, casi 6 de cada 10 encuestados creen que se debería regular esta situación, pero lo hace mayoritariamente por motivos ambientales y económicos (58% cada uno de ellos) antes que de seguridad (49%).





Jorge Cajal, director de comunicación y relaciones públicas de Continental señala que "Para Continental es una prioridad concienciar sobre la seguridad vial, ya que realizamos una importante contribución a la movilidad segura y ecológicamente eficiente, donde la seguridad es uno de sus pilares fundamentales. Siempre hemos mostrado una gran implicación con la movilidad segura. De hecho, nuestra iniciativa VisionZero pretende alcanzar el objetivo de cero muertes, cero lesiones y cero accidentes en carretera y estudios e iniciativas como esta nos acercan todavía más a la consecución de ese objetivo".

Rafael Fernández Chillón, presidente de Fundación CEA, señaló que "las administraciones públicas deben ayudar para que se conozca más esta situación, ya que es fundamental que todos los actores implicados, desde organismos, hasta fundaciones, pasando, como no, por las empresas concienciamos sobre lo fundamental que es la seguridad, más si cabe en este tipo de vehículos que se utilizan para desplazamientos a diario". "Es necesario que se aborde la parte legislativa de la flota gris y se desarrolle un marco normativo básico".

Sobre Continental

Continental desarrolla tecnologías y servicios pioneros para la movilidad sostenible y conectada de las personas y mercancías. Fundada en 1871, la compañía tecnológica ofrece soluciones seguras, eficientes, inteligentes y asequibles para vehículos, máquinas, movilidad y transporte. En 2023, Continental generó una cifra consolidada de negocio de 41.400 millones de euros y actualmente emplea alrededor de 200.000 personas en 56 países y mercados

Las soluciones del **sector de negocio de neumáticos** hacen que la movilidad sea más segura, inteligente y sostenible. Su cartera premium abarca neumáticos de turismo, camión, autobús, agrícolas y vehículos de dos ruedas, así como soluciones y servicios inteligentes para flotas y talleres de mantenimiento de vehículos. Continental ofrece las máximas prestaciones y rendimiento desde hace más de 150 años y es uno de los mayores fabricantes de neumáticos del mundo. En el ejercicio fiscal 2023, el sector de negocio de neumáticos generó unas ventas de 14.000 millones de euros, emplea a más de 56.000 empleados en todo el mundo y cuenta con 20 centros de producción y 16 de investigación, desarrollo e innovación.

Sobre Fundación CEA

El Club Europeo de Automovilistas, más conocido como CEA, se funda en 1966 para proteger, asesorar y defender a los automovilistas. La Fundación CEA es una organización privada de naturaleza fundacional, sin ánimo de lucro, que nace de la responsabilidad social corporativa de CEA en 2009 para potenciar el desarrollo de actividades de prevención y educación en materia de seguridad vial.

Contactos de prensa

Burson:

Sara Gómez
(sara.gomez@bursonglobal.com)
91 384 67 40

Javier Villafruela Otero
(javier.villafruela@bursonglobal.com)
91 384 67 48

Continental:

Jorge Cajal,
Director de Comunicación
Tires
607697377
(Jorge.cajal@conti.de)

Fundación CEA:

Belén Cordon
Directora de Comunicación
bcordon@cea-online.es
620246439
